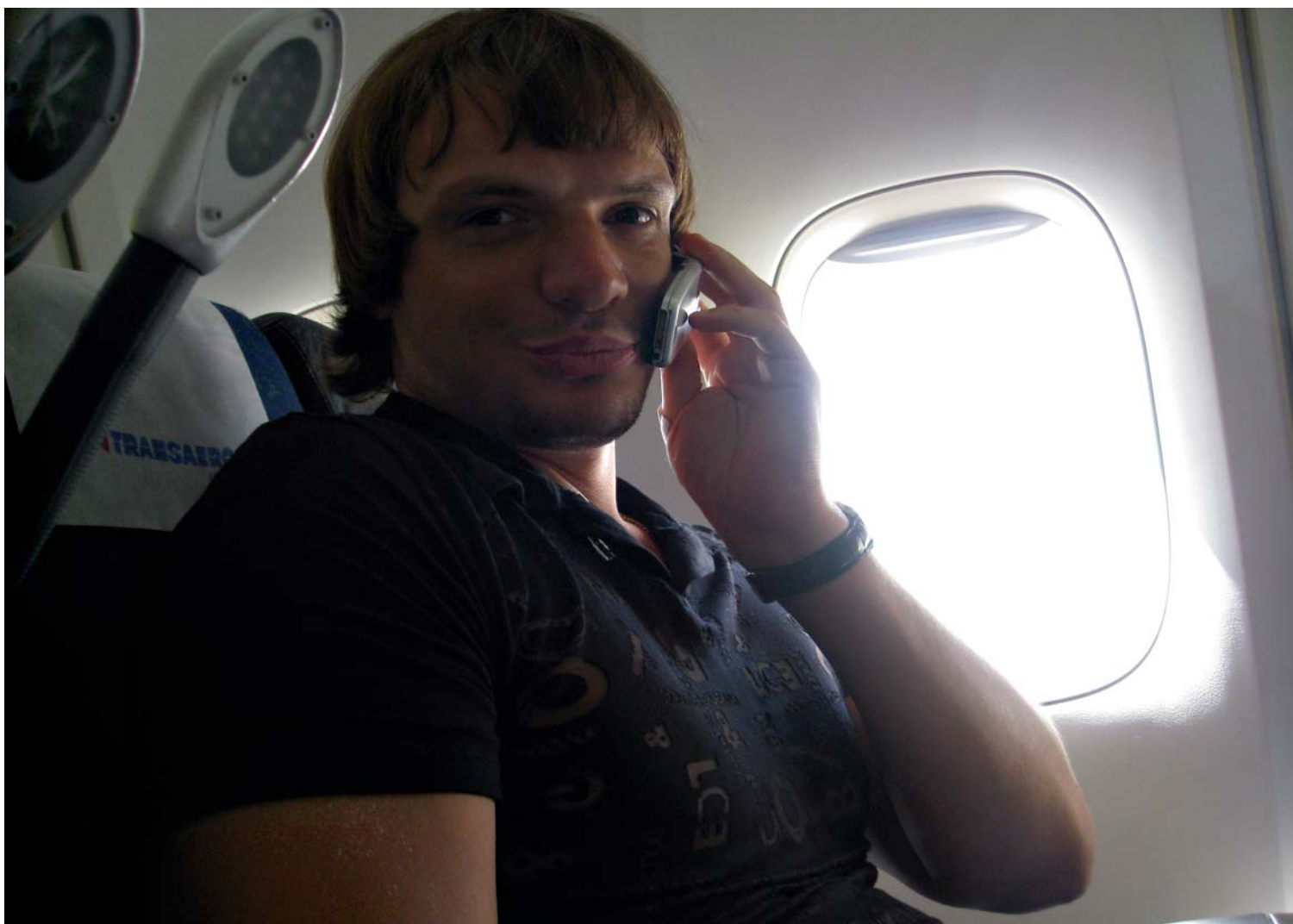


БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ



текст: Александр Баркалов
фото: из архива Александра Сантурова

» Отечественный рынок мототехники год от года развивается всё стремительнее: в стране появляются представительства малоизвестных российскому покупателю брендов, а новые дилерские центры возникают словно грибы после дождя. Однако серьезные пробелы по-прежнему имеются. Например, в России практически полностью отсутствует сегмент трайков, и это в стране, где так трепетно относятся ко всему большому, дорогому и эксклюзивному. Впрочем, свято место пусто не бывает, и за приобщение отечественного потребителя к удивительному миру трехколесных мотоциклов взялась компания Voort Trikes Rus. Именно с ее генеральным директором, Александром Сантуровым, я и пообщался на тему трайков и их судьбы на отечественных просторах.



»SBKmag: Александр, здравствуйте. В качестве вводного слова расскажите немного о вашей компании.

У нас достаточно многопрофильная компания, которая занимается импортом уже более 10 лет. Последние три года мы сконцентрировались на работе с мототехникой, а именно на квадроциклах, багги и т.д. В прошлом году был заключен контракт сразу с двумя немецкими производителями трайков, Boom Trikes и Rewaco. Сейчас мы еще в самом начале своего пути: предстоит большая работа по выводу обоих брендов на российский рынок и знакомство наших покупателей с таким новым видом техники, как трайки.

»SBKmag: Какие цели стоят перед компанией в настоящее время?

В Европе трайки уже давно являются культовым видом техники, но в нашей стране это явление носит, скорее, исключительный, эксклюзивный, если угодно, характер. В России трайки чаще всего ассоциируются с некими кустарными переделками на основе Honda Gold Wing или Harley-Davidson. О том, что на свете существуют заводские аппараты с автомобильными моторами и автоматической трансмиссией, знают, увы, немногие. Для большинства становится открытием, что трайки — это не только игрушка, имеющая эпатажный внешний вид, но и интересная техника в плане драйва. Например, компания Rewaco регулярно устраивает открытые трек-дни для владельцев на такой знаменитой трассе, как Нюрбургринг. При этом данный вид техники остается сравнительно безопасным, ведь благодаря автомобильному мотору, расположенному сзади, и выверенной развесовке трайки просто не способны к перевороту. При экстремальном вождении задняя ось срывается в дрифт, скользит, но не позволяет машине переворачиваться, чем не могут похвастаться трайки, созданные на базе мотоциклов с помощью различных «конвершн-китов». Сейчас задача нашей компании состоит в том, чтобы донести до потенциального покупателя информацию, что трайки — это не только круто и модно, но и непередаваемое удовольствие от вождения.

»SBKmag: Охарактеризуйте российский рынок трайков.

Прежде чем заняться импортом трайков, я много размышлял на эту тему. Покупатели трехколесников делятся на несколько основных категорий, которые пересекаются и объединяются. Первая — это люди старше 30, которые пришли к определенному социальному статусу и которым очень не хватает новых ощущений в жизни в плане техники. Машиной сейчас уже никого не удивить, гипотетически они готовы сесть на мотоцикл, но здраво понимают, что риск довольно высок. Так многие из них и приходят к покупке трайка. Вторая категория — это владельцы мотоциклов, как правило, больших туристических BMW или Honda. Имея в гараже один из таких аппаратов, человек понимает, что является лишь одним из тысячи владельцев подобной техники, а трайк сможет выделить его из массы, сделать уникальным. Существует и третья категория — это люди, которые в результате ДТП или несчастного случая пострадали, утратив возможность ездить на мотоциклах, но по-прежнему желают оставаться в мире скорости и экстремальных ощущений.

Что касается ситуации с конкуренцией на отечественном рынке, то ее как таковой просто нет. В настоящее время в мире существует всего два производителя, выпускающих трайки по заводской технологии — Boom Trikes и Rewaco. Выпуск техники на подобных предприятиях, само собой, подразумевает, что продукция проходит сложнейшую процедуру сертификации и соответствует всем нормам безопасности, что, конечно, не могут предложить кустарные производители. Так как мы представляем обе компании на российском рынке, то прямых конкурентов в этом сегменте у нас нет.

»SBKmag: Были ли еще какие-то причины, почему вы выбрали трайки марок Boom Trikes и Rewaco?

Прежде чем заняться импортом продукции этих двух компаний, я успел побывать на обоих предприятиях. Чем я был действительно поражен, так это процессом сборки машин, которую можно сравнить, наверное, с тем, как собираются двигатели для болидов «Формулы-1». Каждый трайк находится в отдельной комнате, где царит аптечная чистота, а непосредственно сборкой занимается специалист, одетый в буквальном смысле



BOOM
TRIKES
RIDE YOUR DREAM

в белый халат. За сборку трайка отвечает один единственный мастер, который и несет полную ответственность за качество проделанной работы. Кроме того, существует жесткая система контроля качества, а также многоуровневая система сертификации продукции. Прежде чем запустить трайк Boom Trikes или Rewaco в производство, новая модель проходит процесс серьезной конструкторской проработки и научных изысканий. Именно поэтому, выбирая продукцию одной из этих компаний, можно быть полностью уверенным в ее качестве и надежности.

»SBKmag: Какой модельный ряд трайков будет поставляться на российский рынок?

В Россию будет поставляться полный модельный ряд трайков Boom Trikes и Rewaco, за исключением самых дешевых базовых европейских версий. Из-за высокой стоимости «растаможки» по своей цене трайки попадают в премиум-сегмент, а учитывая, что разница в цене между машинами в дорогих комплектациях с хорошими моторами и базовыми версиями будет не слишком большой, смысла завозить «пустые» модели нет. К тому же наши исследования показали, что российского покупателя интересуют исключительно топовые комплектации, подразумевающие максимальное оснащение трайка.

»SBKmag: Какие модели, по вашему мнению, будут пользоваться наибольшей популярностью и с чем это связано?

Если говорить про Boom Trikes, то это будут модели Mustang и Mustang Family, поскольку оба трайка достаточно универсальны, имеют вместительный багажник, мощный двигатель и богатую комплектацию. Кроме того, в соответствии с названием, модель Mustang Family позволяет передвигаться всей семьей: трайк способен перевозить трех взрослых человек, одного ребенка и почти 250 литров багажа. Более того, к этому аппарату можно подцепить автодом и с комфортом путешествовать на любые расстояния, не заботясь о бронировании гостиниц или отелей. Думаю, что у Rewaco наибольшей по-

пулярностью будут пользоваться двух- и трехместные модели RF1 LT-2 и RF1 LT-3, а также RF1 GT — наиболее спортивная модель производителя. Безусловно, вне зависимости от выбранной модели большинство покупателей отдаст предпочтение модификации с автоматической коробкой передач. Потери в динамике, по сравнению с «ручными» КПП, минимальны, а удобство эксплуатации на порядок выше.

»SBKmag: Где сейчас можно воочию познакомиться с продукцией Boom Trikes и Rewaco, а также приобрести понравившуюся модель?

В нашем салоне в Москве в ТЦ «Спорт Экстрим» на МКАД в самое ближайшее время будет представлен практически полный модельный ряд обоих производителей. Это нетипичная форма продажи трайков, поскольку обычно такие машины, как дорогие костюмы, шьются на заказ. Например, при оформлении заказа делаются анатомические измерения клиента, учитываются его предпочтения по цветовой гамме, форме и размеру колесных дисков, а также потребности в наличии тех или иных аксессуаров и т. д. С момента заказа до передачи трайка клиенту обычно проходит около двух месяцев, но специфика менталитета соотечественников вынудила нас пересмотреть схемы продаж, принятые в Европе. Зачастую российский покупатель хочет посмотреть/попробовать и приобрести технику немедленно, поэтому и было принято решение иметь в наличии в салоне самую широкую гамму моделей. С начала апреля мы начнем предлагать нашим клиентам принять участие в тест-драйве большей части трайков как Boom Trikes, так и Rewaco. Естественно, наличие техники в салоне не отменяет возможности индивидуального заказа трайка, полностью отвечающего запросам будущего владельца.

»SBKmag: Рано или поздно владельцу любой техники приходится появляться в сервис-центре. Как обстоит дело с сервисным обслуживанием продаваемых вами трайков?



BOOM TRIKES RIDE YOUR DREAM

Boom Trikes Rus - официальный представитель Boom Trikes в России. Каждый дарит восторг от обладания совершенством и удовольствие от вождения.



- ➔ Продажа
- ➔ Сервисное обслуживание
- ➔ Фирменная экипировка
- ➔ Организация путешествий на трайке

Никаких проблем с обслуживанием любимого трайка у наших клиентов не возникнет. У нас имеются соответствующие программные продукты по обслуживанию всех узлов и агрегатов, а также различные диагностические стенды. Кроме того, у нашей компании постепенно начали появляться дилеры, которые также имеют свои сервисные зоны. Учитывая, что на трайки устанавливаются базовые двигатели марок Ford и Peugeot, то обслуживание силового агрегата можно провести в любом даже самом удаленном сервисном центре одного из этих автогигантов. Нельзя не упомянуть, что даже после обслуживания трайка в «автомобильном» сервис-центре мы продолжим поддерживать заводскую гарантию (2 года или 100 000 км).

➔**SBKmag:** Понятно, что трайки — товар эксклюзивный, и говорить о сотнях проданных единиц смысла нет. Но все же, говоря о продажах, какие цифры компания рассчитывает увидеть по итогам года?

Трайки — это та вещь, которая в первый год появления на рынке не будет продаваться словно горячие пирожки. Как я уже говорил, наша задача на этот год состоит в том, чтобы заявить о себе и рассказать о трайках Boom Trikes и Rewaso как о продукции высочайшего качества, которая не только круто выглядит, но и позволяет получать удовольствие от вождения. Если в этом году будет продано около 10 трайков, то нас это вполне устроит. Естественно, в будущем, когда продукт начнет продавать себя сам, мы рассчитываем увидеть, куда более впечатляющие цифры.

➔**SBKmag:** Какие дополнительные услуги ваша компания готова предложить владельцу трайка?

Нашим клиентам мы готовы предложить организацию путешествий на трайке. Взять на себя проработку маршрута любого уровня сложности и бюджета. Все люди разные, и кому-то достаточно съездить на уикенд в Сочи, а кто-то желает оказаться на Лазурном Берегу в Монако или Ницце. В обоих случаях мы готовы детально проработать маршрут, взять на себя бронирование отелей, а также предложить список наиболее интересных достопримечательностей, расположенных на пути следования. Кроме того, мы готовы включать наших клиентов в группы владельцев трайков, путешествующих по Европе, где они смогут пообщаться с единомышленниками.

➔**SBKmag:** Что же, удачи вам! И спасибо за интервью!

Спасибо! 🚀

Москва - ТЦ «Спорт Экстрим» Москва, МКАД 18 км. Павильон А1. Сразу за входом с парковки. Мы работаем с 10.00 до 21.00 без обедов и выходных

Тел.: +7 (495) 201-15-30

Эл. почта: info@boom-trikes.ru